

「藝情傳情」開南大學攝影暨影片創作競賽辦法

一、比賽宗旨：

透過辦理創作活動，發掘開大校園生活的特色，於防疫期間，提供抒發心情的管道，傳遞面對生活之正向態度，用開大人的創意，一起度過疫情的期間，傳遞愛與關懷的正向能量。

二、競賽主題：

題目自訂，創作取材為開南大學校園生活，例如：印象深刻的人事物、參與過的社團活動、課程學習分享、防疫期間遠距教學的趣事或生活調適等等，創作形式分為攝影組及影片組。

三、主辦單位： 開南大學藝術研究社

四、指導單位： 開南大學學務處課外活動組

五、比賽日期：

即日起至 110 年 9 月 8 日(三)下午 17:00 止

六、參加資格：

開南大學在學學生。(含大一新生)

七、競賽組別、作品規格

1.攝影組

照片格式：採電子檔繳交，請以 1000 萬畫數以上之數位相機拍攝，照片之原始檔案大小為 3456dpi×2304dpi 以上規格之 JPG 檔，不得插點擴檔，照片檔名「系_姓名_作品名稱」

2.影片組

影片格式：採電子檔繳交，作品長度以不超過 10 分鐘為限，影片格式 MPEG4、MOV、AVI，影片解析度須 1920x1080 以上，影片檔名「系_姓名_作品名稱」

八、交件方式：

1.攝影組

(1)追蹤 開南大學課外活動組 IG 及 FB 帳號。

(2)於 IG 或 FB 個人頁面中擇一上傳「照片」及「50 字以上創作理念說明」，設為「公開貼文」，標記@開南大學課外活動組及 hashtag #開南大學。

(3)填寫網路報名表 <https://reurl.cc/kZMkeb>

- 每人投稿照片最多以二件為限，同一人投稿不同作品，請分別報名；例如 A 君攝影組二件，請報名二次。
- IG 個人頁面需為公開帳號，FB 個人頁面需為公開貼文

2.影片

(1)追蹤 開南大學課外活動組 Youtube 帳號。

(2)於 Youtube 個人頁面上傳「影片」及「50 字以上創作理念說明」，影片標題為「暑假去哪儿-開南大學新生盃影片創作競賽_作品名稱」，設為「公開影片」，hashtag #開南大學。

(3) 填寫網路報名表 <https://reurl.cc/DgKekR>

- 每人投稿影片最多以二件為限，同一人投稿不同作品，請分別報名；例如 A 君影片組二件，請報名二次。
- Youtube 個人頁面影片需為公開影片。

八、獎勵辦法：

1.攝影組

(1)卓越獎 (2 名)：獎金新台幣 3,000 元整、獎狀乙紙。

(2)優選獎(5 名)：可攜式相片印表機(市價約 1600 元)、獎狀乙紙。

(3)佳作獎(5 名)：獎金新台幣 500 元整、獎狀乙紙。

2.影片組

(1)卓越獎 (2 名)：獎金新台幣 5,000 元整、獎狀乙紙。

(2)優選獎(5 名)：獎品富士拍立得相機(市價約 2200 元)、獎狀乙紙。

(3)佳作獎(5 名)：獎金新台幣 800 元整、獎狀乙紙。

- 若作品未達評分水準，獎勵名額得從缺。
- 得獎作品另經校內行政程序決定，主辦單位得修飾刪減，將不另行通知。

九、評選標準：

(1)符合活動宗旨 30%

(2)想法的創意性 25%

(3)結構的完整性、畫面表現 25%

(4)貼文按讚數 20%

十、評選方式：

由主辦單位聘請校內主管組成評審小組評選，得獎作品於 10 月 8 日(五)於學務處課外組網站公告。

十一、得獎公佈：

評選結束後，將公告於學務處課外組網站，並以電話個別通知得獎人，擇期於公開場合頒獎。

十二、注意事項：

- 1.參賽作品之完整著作權均歸開南大學所有，一律不退件。
- 2.主辦單位保有刪除、修飾權外，並有參賽作品使用及宣傳權利，例如出版相關文宣、公開發表、重製…等相關權利，惟不另致酬。
- 3.參賽作品嚴禁抄襲，若經查獲者，主辦單位有權取消錄取資格並追回獎金及獎狀，不得異議；若觸犯著作權法，則由作者本人自行負責。
- 4.凡參加比賽者，視同承認本簡章之規定。
- 5.本活動辦法如有未盡事宜，主辦單位保留增修權利。

十三、開南大學課外活動組社群網站

IG

https://www.instagram.com/knu_active/

FB

<https://reurl.cc/GrxNmD>

Youtube

<https://reurl.cc/0OpWpM>